

REGULAMIN KONKURSU „JABŁKOWE WARKOBRANIE” PRZEPROWADZONEGO NA PORTALU FACEBOOK.COM Z WYKORZYSTANIEM JEGO FUNKCJI NATYWNYCH

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji promocyjno-reklamowej (dalej „Konkurs”) jest hyperCREW Sp. z o.o. (dalej „Organizator”) z siedzibą w Nowym Sączu przy ul. Naściszowskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000025673, posługującą się numerem NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505, która działa na zlecenie Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o.

1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.

1.3. Konkurs ani połączona z nim promocja nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

1.4. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu lub związaną z nim promocją muszą być kierowane do Organizatora.

1.5. Organizator odpowiada za wszystkie treści należące do niego, w tym reklamy i inne treści przechowywane, przesyłane lub w jakikolwiek inny sposób przekazywane Użytkownikom przez strony trzecie.

1.6. Konkurs ani promocja nie naruszają:

- a) ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowią reklamy napojów alkoholowych ani nie naruszają postanowień art. 131 tejże ustawy; ponadto organizatorzy przypominają o obowiązującym zakazie prowadzenia wszelkich pojazdów po spożyciu alkoholu;
- b) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym nie naruszają postanowień art. 8 tejże ustawy;
- c) ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie naruszają postanowień art. 29 tejże ustawy.

2. Zasady prowadzenia Konkursu

2.1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu;

- d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
- e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
- f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- h) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- i) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
- j) spełnia wszystkie pozostałe warunki niniejszego Regulaminu.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału małoletni lub inne osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, jak również pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, Grupy Żywiec S.A., Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. oraz innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowaczone.

2.3. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z jego zasadami i akceptuje niniejszy Regulamin.

2.4. Organizator dnia 05.09.2014 roku rozpocznie Konkurs komunikatem na stronie www.facebook.com/Radler.Warka.

2.5. Konkurs polega na realizacji zadania konkursowego opisanego we wpisie konkursowym, zamieszczanym na profilu Warka Radler na Facebooku. Realizacja zadania musi być opublikowana w komentarzu do tego wpisu.

2.6. Organizator ogłasza wyniki konkursu w komentarzu do danego wpisu po upływie czasu, jaki użytkownicy mają na realizację zadania.

2.7. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłaszać dowolną ilość odpowiedzi i prac konkursowych w trakcie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem jednak pkt. 3.3.

3. Nagrody

3.1. Nagrodami w konkursie jest 200 czteropaków jabłkowej Warki Radler w puszcze 0,5l.

3.2. Wartość każdej z Nagród nie przekracza kwoty 760 (słownie: siedemset sześćdziesiąt) złotych, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.), a więc są one wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych.

3.3. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę z puli przypadającej na każde zadanie konkursowe.

4. Czas trwania Konkursu

4.1. Konkurs będzie prowadzony na profilu Warka Radler w okresie od 05.09.2014 r. do 14.09.2014 r.

5. Obszar, na którym urządzany będzie Konkurs

5.1. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Sposób i termin ogłaszania wyników

6.1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o nagrodzie i warunkach jej odbioru za pośrednictwem portalu Facebook.

6.2. Uczestnik Konkursu, który otrzyma informację o wytypowaniu do nagrody i spełnia warunki określone w regulaminie, musi w ciągu 48h przesłać, w odpowiedzi na wiadomość Organizatora, zrotną informację, podając adres korespondencyjny, numer telefonu, numer PESEL, który wykorzystany zostanie wyłącznie w celu potwierdzenia pełnoletniości Uczestnika Konkursu i nr paczkomatu In-Post, w którym najdogodniej będzie Uczestnikowi Konkursu odebrać Nagrodę.

6.3 Jeśli w miejscu zamieszkania Uczestnika Konkursu nie ma paczkomatów In-Post, nagroda zostanie przesłana na adres korespondencyjny.

6.4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) niemożności nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą zgodnie z punktem 6.1-2.
- b) nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie zrotnych informacji z danymi adresowymi oraz numerem PESEL,
- c) niedopełnienia innych warunków Regulaminu,
- d) braku praw do przesłanej realizacji zadania konkursowego, o której mowa w pkt. 2.5, w szczególności osobistych praw majątkowych do pracy (autorstwo),
- e) niepełnoletniości,
- f) podszywania się pod inną osobę lub podania nieprawdziwych lub fikcyjnych danych osobowych,

7. Miejsce i termin wydawania wygranych

7.1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane zwycięzcom pod rygorem dopełnienia wszystkich obowiązków regulaminowych do 21 dni od dnia otrzymania informacji potwierdzających prawo do nagrody zgodnie z pkt 6.1.

7.2. Nagrody zostaną nadane pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę lub do wskazanego przez zwycięzcę paczkomatu In-Post.

7.3. Zwycięzca, który nie odebrał przesłanej Nagrody, traci do niej prawo. Każdy z Uczestników Konkursu, który w jego trakcie zmienił adres do wysyłki jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Konkursu najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia przyznania prawa do Nagrody. W przeciwnym wypadku Organizator uzna, że Uczestnik Konkursu został powiadomiony o wygranej w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, włącznie ze skutkiem utraty prawa do wygranej.

7.4. Każdy ze zwycięzców może w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o wygranej złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody. Oświadczenie należy złożyć na piśmie i przesłać na adres Organizatora.

7.5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

7.6. Nagrody w Konkursie nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

7.7. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Zwycięzcę w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, przechodzi ona do dyspozycji ŻSID.

7.8. Organizator nabywa na własność prawa autorskie do odpowiedzi i realizacji zadań konkursowych z chwilą wydania nagród zwycięzcom Konkursu.

8. Odpowiedzialność Organizatora

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Konkursu.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, jak również naruszających pkt. 2.1-2, w tym:

- a) nie ukończyli 18 lat,
- b) posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi,
- c) naruszają prawa osób trzecich, w tym zawarte w pracach konkursowych lub odpowiedziach treści dyskryminujące lub naruszające godność.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w ten sposób, że o wszelkich zmianach Regulaminu wpływających na prawa i obowiązki uczestników konkursu Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na profilu Warka Radler, z jednoczesną informacją o możliwości rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.

8.4. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu, w tym prawa do nagrody.

8.5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące.

9. Przetwarzanie danych osobowych

9.1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.2. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

9.3. W czasie konkursu Uczestnik dostarcza następujące dane:

- a) Imię,
- b) Nazwisko,
- c) Adres korespondencyjny;
- d) Numer telefonu;
- c) Adres e-mail,
- e) Numer PESEL.

9.4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu ul. Browarna 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004429, która odrębną umową powierzyła przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.

10. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: office@hypercrew.pl. i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

10.2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

10.3. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane niezwłocznie i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

10.4. Użytkownik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebook lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 05.09.2014 r. do 14.09.2014 r.