



**REGULAMIN KORZYSTANIA Z APLIKACJI  
KONKURSOWEJ DLA POTRZEB AKCJI  
PROMOCYJNO-KONKURSOWEJ  
POD NAZWĄ "Odszranianie"**



## **I Postanowienia ogólne.**

- 1. Organizatorem akcji promocyjno-reklamowo-konkursowej (dalej „promocja”) i Administratorem aplikacji konkursowej pod nazwą "Odszranianie" (dalej „aplikacja konkursowa”) jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Narutowicza 3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000025673, posługującą się numerem NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505 (dalej „Administrator”), która działa na zlecenie Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o.**
- 2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki użytkowania aplikacji konkursowej oraz uczestnictwa w promocji, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do użytkowania aplikacji konkursowej.**
- 3. Aplikacja konkursowa ani połączona z nią promocja nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.**
- 4. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji konkursowej lub związanej z nią promocją muszą być kierowane do Administratora.**
- 5. Uczestnik przekazuje dane Administratorowi, a nie serwisowi Facebook. Administrator odpowiada za wszystkie treści znajdujące się wewnątrz lub należące do niego aplikacje konkursowe, w tym reklamy, treści dodawane przez użytkowników i inne treści przechowywane, przesyłane lub w jakikolwiek inny sposób przekazywane użytkownikom przez strony trzecie.**
- 6. Aplikacja konkursowa ani promocja nie naruszają:**
  - a) ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowią reklamy napojów alkoholowych ani nie naruszają postanowień art. 131 tejże ustawy;**
  - b) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym nie naruszają postanowień art. 8 tejże ustawy;**
  - c) ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie naruszają postanowień art. 29 tejże ustawy.**

## **II Uczestnik promocji.**

- 1. Uczestnikiem w promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik promocji”) i skorzystała z aplikacji konkursowej.**
- 2. Uczestnik promocji oświadcza, że:**
  - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny korzysta z aplikacji konkursowej;**
  - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;**

c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;

d) jest fanem (lubi fanpage) <https://www.facebook.com/Radler.Warka> na Facebook.com (dalej: fanpage Warka Radler);

e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z użytkowaniem aplikacji konkursowej oraz organizacji promocji;

f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

g) ukończył 18 lat;

h) nie jest pracownikiem Administratora ani Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o.

### **III Miejsce, czas i sposób przeprowadzenia promocji.**

**1. Promocja prowadzona jest poprzez aplikację konkursową na platformie Facebook w okresie: od dnia 18.04.2013 od godz. 16:00 do dnia 21.04.2013r, do godz. 24:00, zgodnie z zasadami:**

a) przez kolejne dni trwania promocji, aplikacja codziennie zostaje uruchomiona na dwie godziny (każdego dnia o innej porze);

b) zadaniem użytkownika jest spróbowanie odszronienia butelki widocznej na ekranie gry oraz kolejno prawidłowe odgadnięcie nowego smaku Warki Radler;

c) administrator na zasadach określonych w Regulaminie przyzna nagrody, codziennie 22 czteropaki dla użytkowników, którzy jako pierwsi prawidłowo odgadną smak nowego Radlera (łącznie 88 czteropaków Warki Radler w nowym smaku);

d) użytkownik ma szansę zagrać ponownie, jeśli po pierwszej próbie wyśle zaproszenie do aplikacji konkursowej do min 2 znajomych.

**2. Informacje o aplikacji konkursowej jak i o konkursie będą dostępne na fanpage'u Warka Radler w dedykowanej zakładce konkursowej.**

### **IV Upominki dla aktywnych uczestników promocji.**

a) Upominkami w promocji jest 88 czteropaków Warki Radler (codziennie nagrodzonych zostanie 22 uczestników, którzy najszybciej wykonają zadanie wskazane w pkt V.2 Regulaminu), o wartości 21 zł brutto każdy. Jeśli obdarowany uczestnik w trakcie trwania promocji zaprosi do aplikacji min. 2 znajomych z których przynajmniej jeden znajomy przyjmie zaproszenie i wejdzie do aplikacji otrzyma w nagrodę dodatkowo 1 czteropak.

### **V Warunki uczestnictwa w promocji i odbioru upominków.**

**1. Dostęp do aplikacji konkursowej jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym**

## **Facebook.**

**2. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletniości oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. III niniejszego regulaminu.:**

**3. Wyniki promocji zostaną ogłoszone na fanpage'u Warki Radler w osobnej zakładce w dn. 22 kwietnia 2013 r.**

**4. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego uczestnika upominku jest przesłanie e-mailem (w odpowiedzi na email z powiadomieniem o wygranej) w ciągu 48h od momentu otrzymania od Administratora drogą mailową następujących informacji:**

**a) imię i nazwisko;**

**b) adres korespondencyjny;**

**c) numer telefonu;**

**d) skan dowodu osobistego lub paszportu potwierdzającego pełnoletniość.**

**5. Za prawidłowe przesłanie wiadomości, o której mowa w pkt. 4 poczytuje się wysłanie e-maila z adresu uczestnika wskazanego w aplikacji konkursowej.**

**6. Brak odpowiedzi na e-mail od Administratora, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie e-maila z innego adresu niż wskazanego w aplikacji konkursowej powoduje utratę prawa do upominku przez uczestnika.**

**7. Nagrody przyznane w promocji zostaną wysłane wyróżnionym uczestnikom pod rygorem dopełnienia wszystkich obowiązków regulaminowych, o których mowa w pkt. 4., do 21 dni od dnia otrzymania informacji.**

**8. Upominki zostaną wysłane kurierem na adres wskazany przez wyróżnionego uczestnika. Kurier ma prawo zażądać okazania dowodu tożsamości w celu potwierdzenia tożsamości oraz pełnoletniości osoby odbierającej przesyłkę i odmówić jej wydania, w przypadku gdy powyższy warunek nie zostanie spełniony.**

**9. Upominki w promocji nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych upominków.**

**10. Każdy uczestnik może otrzymać jedną nagrodę dziennie, chyba że dodatkowo spełni warunki zawarte w par. IV pkt 1. niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem możliwości przyznawania przez organizatora nagrody dodatkowej, o której mowa w pkt. III pkt. 1d.**

**11. Zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.**

## **VI Zakres odpowiedzialności Administratora.**

**1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych uczestników promocji.**

**2. Administrator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez uczestników promocji w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.**

**3. Administrator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników promocji, którzy:**

- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;**
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;**
- c) ingerują w sam mechanizm działania aplikacji;**
- d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;**
- e) nie ukończyli 18 lat.**

## **VII Przetwarzanie danych osobowych.**

**1. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego działania aplikacji konkursowej oraz przeprowadzenia promocji.**

**2. Dane osobowe uczestnika promocji będą przechowywane przez Administratora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia promocji i wydania upominków wyróżnionym uczestnikom. Po wydaniu upominków dane osobowe uczestników zostaną usunięte.**

**3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z aplikacji wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.**

**4. W momencie usunięcia danych uczestnik traci możliwość korzystania z aplikacji.**

**5. Administrator zbiera następujące dane uczestnika promocji:**

- a) imię i nazwisko;**
- b) płeć;**
- c) listy znajomych;**
- d) adres e-mail;**
- e) adres korespondencyjny ;**
- f) numer telefonu;**

**g) wiek;**

**h) dane objęte dowodem osobistym, o których mowa w art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 10 kwietnia 1974 r. o ewidencji ludności i dowodach osobistych (Dz.U.06.139.993 j.t.).**

## **VIII Prawa autorskie.**

**1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do aplikacji przysługują Administratorowi. Korzystanie z aplikacji nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez uczestnika konkursu jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej do aplikacji konkursowej, w szczególności:**

**a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób aplikacji konkursowej lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;**

**b) korzystanie z aplikacji konkursowej w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami;**

**c) niszczenie, uszkodzenie, usuwanie lub zmienianie danych informatycznych, tekstowych i graficznych aplikacji lub zakłócanie systemu informatycznego Administratora w inny sposób;**

**d) pobieranie zawartości części lub całości aplikacji konkursowej w szczególności baz danych uczestników promocji i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w części, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora.**

## **IX Reklamacje i zgłoszenia naruszeń.**

**1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania aplikacji konkursowej, promocji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Administratorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: [office@hypercrew.pl](mailto:office@hypercrew.pl) i/lub pisemnie za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres Organizatora w terminie do 10 sierpnia 2013r.(decyduje data wpływu przesyłki).**

**2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji lub zgłoszenia.**

**3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Administratora.**

**4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Administratora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu użytkownika na Facebook lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.**

## **X Postanowienia końcowe.**

**1. Administrator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników promocji o wszelkich informacjach związanych z aplikacją konkursową za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez uczestnika konkursu na swoim profilu Facebook.**

**2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Narutowicza 3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000025673, posługującą się numerem NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505 zgodnie z ustawą z dn. 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).**

**3. W przypadku wyrażenia przez uczestnika promocji odrębnej zgody Administrator i Organizator zastrzegają sobie prawo na przesyłanie informacji handlowej o usługach i towarach dostarczanych przez Administratora, Organizatora lub jego partnerów biznesowych.**

**4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18.04.2013 r.**